PREDUVJETI ZA POLAGANJE ISPITA IZ POJEDINIH KOLEGIJA SVEUČILIŠNIH INTEGRIRANIH PRIJEDIPLOMSKIH I DIPLOMSKIH STUDIJA POSLOVNE EKONOMIJE I EKONOMIJE (OBVEZNIH I IZBORNIH)		
KOLEGIJ	**PREPORUKA***	**OBVEZA****
AKADEMSKE VJEŠTINE NA ENGLESKOM	Napredna ili viša srednja razina engleskog jezika (min.B2 - ZEROJ)	
ANALIZA I VREDNOVANJE PODUZEĆA		POSLOVNE FINANCIJE
ANALIZA VREMENSKIH NIZOVA I PROGNOZIRANJE	POSLOVNA STATISTIKA ILI EKONOMETRIJA	STATISTIKA
BIHEVIORALNA MIKREKONOMIJA		OSNOVE EKONOMIJE, MIKROEKONOMIJA
BURZE VRIJEDNOSNICA		FINANCIJSKE INSTITUCIJE I TRŽIŠTA
BUSINESS CHINESE I		Dobro vladanje engleskim jezikom i osnovno razumijevanje poslovnih tema
BUSINESS CHINESE II		Dobro vladanje engleskim jezikom i osnovno razumijevanje poslovnih tema
CJELOVITO PLANIRANJE		OBLIKOVANJE STRATEGIJE, POSLOVNA ANALIZA
DIZAJN ANKETNOG ISTRAŽIVANJA	POSLOVNA STATISTIKA	STATISTIKA
DIGITALNI MARKETING		OSNOVE MARKETINGA
DRUŠTVENA ODGOVORNOST PODUZEĆA	MENADŽMENT	
EKONOMETRIJA		STATISTIKA, MATEMATIKA
EKONOMIJA SURADNJE I REGULACIJA DIGITALNIH PLATFORMI		TRGOVAČKO PRAVO
EKONOMIKA OKOLIŠA		MIKROEKONOMIJA
EKONOMIKA TURIZMA	TURIZAM, MAKROEKONOMIJA, GOSPODARSTVO HRVATSKE	
EKONOMSKA ANALIZA PRAVA		TRGOVAČKO PRAVO, OSNOVE EKONOMIJE, MIKROEKONOMIJA
EKONOMSKA POLITIKA		MAKROEKONOMIJA, MIKROEKONOMIJA
EKONOMSKA I PRAVNA ANALIZA TRŽIŠNOG NATJECANJA I REGULACIJE		OSNOVE EKONOMIJE, TRGOVAČKO PRAVO, MIKREKONOMIJA, MAKROEKONOMIJA
EKONOMSKI RAZVOJ		MAKROEKONOMIJA, MIKROEKONOMIJA, JAVNE FINANCIJE, MEĐUNARODNA EKONOMIJA
EKONOMSKO MODELIRANJE		MAKROEKONOMIJA, MIKROEKONOMIJA, MATEMATIKA, STATISTIKA
ENGLESKI U MEĐUNARODNOM OKRUŽENJU		POSLOVNI ENGLESKI JEZIK I, POSLOVNI ENGLESKI JEZIK II, Napredno znanje engleskog jezika
ENGLESKI U POSLOVNOJ KOMUNIKACIJI		POSLOVNI ENGLESKI JEZIK I, POSLOVNI ENGLESKI JEZIK II
ENGLESKI ZA RAČUNOVODSTVO I FINANCIJE	Minimalna razina engleskog jezika B2 (CEFR) i poznavanje osnovnih računovodstvenih i financijskih pojmova	
EUROPSKO PRAVO DRUŠTAVA		TRGOVAČKO PRAVO
EUROPSKO TRŽIŠNO PRAVO		TRGOVAČKO PRAVO

EUROPSKO UGOVORNO PRAVO		TRGOVAČKO PRAVO
FINANCIJSKA EKONOMETRIJA		STATISTIKA
FINANCIJSKA MATEMATIKA	MATEMATIKA, STATISTIKA	
FINANCIJSKO MODELIRANJE	STATISTIKA, MATEMATIKA, FINANCIJSKA MATEMATIKA	
FINANCIRANJE DRUŠTVENIH DJELATNOSTI		JAVNE FINANCIJE
FINANCIRANJE PODUZEĆA		POSLOVNE FINANCIJE
FISKALNA POLITIKA		MAKROEKONOMIJA, JAVNE FINANCIJE
GLOBALNO EKONOMSKO OKRUŽENJE		OSNOVE EKONOMIJE
INSTITUCIONALNA EKONOMIJA		OSNOVE EKONOMIJE, MIKROEKONOMIJA
INTERNO FINANCIRANJE PODUZEĆA		MIKROEKONOMIJA
INVESTICIJSKA ANALIZA		POSLOVNE FINANCIJE
INVESTICIJSKO PRAVO U EUROPSKOJ UNIJI		TRGOVAČKO PRAVO
IZVEDENICE		INVESTICIJSKA ANALIZA
KOMPENZACIJSKI MENADŽMENT	MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA	ORGANIZACIJA, MENADŽMENT
KORPORATIVNO UPRAVLJANJE		MENADŽMENT
LINEARNO PROGRAMIRANJE I TEORIJA IGARA	MATEMATIKA	
LJUDSKI RESURSI U TURIZMU	TURIZAM	
MAKROEKONOMIJA EU		OSNOVE EKONOMIJE, MAKROEKONOMIJA
MARKETING LUKSUZA		OSNOVE MARKETINGA
MARKETING I ODRŽIVI RAZVOJ		OSNOVE MARKETINGA
MARKETING MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA		OSNOVE MARKETINGA
MARKETING NEPROFITNIH ORGANIZACIJA		OSNOVE MARKETINGA
MARKETING U KULTURI, UMJETNOSTI I ZABAVI		OSNOVE MARKETINGA
MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA		OSNOVE MARKETINGA
MARKETINŠKI MENADŽMENT U TURIZMU	OSNOVE MARKETINGA, TURIZAM	
MARKETINŠKO PLANIRANJE		OSNOVE MARKETINGA
MATEMATIČKA EKONOMIJA	MATEMATIKA	
MEĐUNARODNA TRGOVINA I ODRŽIVI RAZVOJ		MEĐUNARODNA EKONOMIJA, MIKREKONOMIJA
MEĐUNARODNI ASPEKTI OPOREZIVANJA		JAVNE FINANCIJE
MEĐUNARODNI FINANCIJSKI MENADŽMENT		POSLOVNE FINANCIJE, MEĐUNARODNA EKONOMIJA, MONETARNA POLITIKA
MEĐUNARODNI MENADŽMENT		MENADŽMENT
MEĐUNARODNI MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA		ODSLUŠAN KOLEGIJI MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA

MENADŽMENT SPORTA U TURIZMU	TURIZAM	
MENADŽMENT HOTELA	TURIZAM	
MENADŽMENT TURISTIČKIH ATRAKCIJA	TURIZAM	
MENADŽERSKE VJEŠTINE		MENADŽMENT
MENADŽMENT		ORGANIZACIJA
MENADŽMENT DOGAĐANJA		MENADŽMENT, OSNOVE MARKETINGA
MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA		MENADŽMENT
MENADŽMENT NEPROFITNIH ORGANIZACIJA		MENADŽMENT
MENADŽMENT PROMJENA	MENADŽMENT	
MENADŽMENT TURISTIČKOG POSREDOVANJA		TURIZAM
METODE MULTIVARIJATNE ANALIZE		STATISTIKA
METODE PRIMIJENJENE MATEMATIČKE I STATISTIČKE ANALIZE		STATISTIKA, MATEMATIKA, EKONOMETRIJA
MIKROEKONOMSKA TEORIJA		MIKROEKONOMIJA, MATEMATIKA, OSNOVE EKONOMIJE, STATISTIKA
MODELI EKONOMSKE POLITIKE		MATEMATIKA, STATISTIKA, MIKREKONOMIJA, MAKROEKONOMIJA
MODELI FINANCIRANJA POSEBNIH NAMJENA		FINANCIJSKE INSTITUCIJE I TRŽIŠTA
MONETARNA ANALIZA		MAKROEKONOMIJA, MONETARNA POLITIKA
MONETARNA POLITIKA		OSNOVE EKONOMIJE, MAKROEKONOMIJA
NELINEARNO PROGRAMIRANJE	MATEMATIKA	
NUMERIČKE METODE U EKONOMIJI	MATEMATIKA	
OBLIKOVANJE STRATEGIJE		MIKROEKONOMIJA, MAKROEKONOMIJA
ODNOSI S JAVNOŠĆU		OSNOVE MARKETINGA
ODRŽIVE FINANCIJE		FINANCIJSKE INSTITUCIJE I TRŽIŠTA, REGULACIJA I NADZOR FINANCIJSKOG SEKTORA, SUVREMENA FINANCIJSKA TRŽIŠTA, UPRAVLJANJE BANKAMA, UPRAVLJANJE INSTITUCIONALNIM INVESTITORIMA
OGLAŠAVANJE		OSNOVE MARKETINGA
OPERACIJSKA ISTRAŽIVANJA	MATEMATIKA	
ORGANIZACIJSKE PROMJENE I RAZVOJ		MENADŽMENT
OSIGURANJE I RIZICI		FINANCIJSKE INSTITUCIJE I TRŽIŠTA
OSNOVE MIKROEKONOMETRIJSKE ANALIZE		STATISTIKA, MATEMATIKA
OSNOVE PANEL ANALIZE		STATISTIKA
OSNOVE POSLOVNOG NJEMAČKOG II		Zadovoljavajuće predznanje njemačkog jezika na razini A1/2 prema Europskom referentnom okviru za jezike
OSNOVE POSLOVNOG NJEMAČKOG III		Zadovoljavajuće predznanje njemačkog jezika na razini A1/2 prema Europskom referentnom okviru za jezike

OSNOVE POSLOVNOG NJEMAČKOG IV		Zadovoljavajuće predznanje njemačkog jezika na razini A1/2 prema Europskom referentnom okviru za jezike
PAMETNE TRUSITIČKE DESTINACIJE	TURIZAM	
POLITIČKO-EKONOMSKA ANALIZA		OSNOVE EKONOMIJE, MAKROEKONOMIJA, MIKROEKONOMIJA, JAVNE FINANCIJE
PONAŠANJE POTROŠAČA		OSNOVE MARKETINGA
POREZNI SUSTAV REPUBLIKE HRVATSKE		JAVNE FINANCIJE
POSLOVNA SIGURNOST	ORGANIZACIJA	
POSLOVNA STRATEGIJA	ORGANIZACIJA	
POSLOVNI ENGLESKI III: PROFICIENCY BUILDER		Minimalna razina predznanja engleskog jezika: B2
POSLOVNI ENGLESKI IV: PROFICIENCY BUILDER		Minimalna razina predznanja engleskog jezika: B3
POSLOVNI MODELI INSTITUCIONALNIH INVESTITORA		FINANCIJSKE INSTITUCIJE I TRŽIŠTA
POSLOVNI NJEMAČKI III		Odgovarajuće predznanje B1/2 prema Europskom referentnom okviru za jezike
POSLOVNI NJEMAČKI IV		Odgovarajuće predznanje B2/1 prema Europskom referentnom okviru za jezike
POSLOVNO ODLUČIVANJE		MENADŽMENT
PRAVO BANKOVNIH POSLOVA		TRGOVAČKO PRAVO
PRAVO MEĐUNARODNE TRGOVINE		TRGOVAČKO PRAVO
PRAVO TRŽIŠNOG NATJECANJA		TRGOVAČKO PRAVO, MIKROEKONOMIJA
PRIMIJENJENA MIKROEKONOMIJA		MIKROEKONOMIJA, STATISTIKA, MATEMATIKA
PRIMIJENJENO STROJNO UČENJE	STATISTIČKI RAČUNALNI PRAKTIKUM	STATISTIKA, MATEMATIKA
PROFESIONALNA PRODAJA I PREGOVARANJE		OSNOVE MARKETINGA
POSEBNI OBLICI TURIZMA	TURIZAM, TURISTIČKA GEOGRAFIJA, GOSPODARSTVO HRVATSKE	
POSLOVNA PROGNOSTIKA		STATISTIKA
POSLOVNA STATISTIKA		STATISTIKA
POSLOVNI ENGLESKI U TURIZMU		Minimalno poznavanje engleskog jezika na razini B2 prema CEFRL-u
RAZVOJ DIGITALNIH IGARA		INFORMATIKA
STATISTIČKE METODE U STRUČNOM I ZNANSTVENOM RADU		STATISTIKA
STATISTIČKE METODE ZA EKONOMSKE ANALIZE		STATISTIKA
STATISTIČKE METODE ZA POSLOVNO UPRAVLJANJE		STATISTIKA
STATISTIČKI RAČUNALNI PRAKTIKUM		STATISTIKA, MATEMATIKA
STRATEGIJA MARKETINGA		OSNOVE MARKETINGA
STRATEŠKI MENADŽMENT		MENADŽMENT
SUVREMENA FINANCIJSKA TRŽIŠTA		FINANCIJSKE INSTITUCIJE I TRŽIŠTA
TEORIJA IGARA	MATEMATIKA	

TJELESNA I ZDRAVSTVENA KULTURA IV		TJELESNA I ZDRAVSTVENA KULTURA I, II i III
TURISTIČKA POLITIKA I RAZVOJ		TURIZAM
UMJETNA INTELIGENCIJA I SIGURNOST	ORGANIZACIJA	
UPRAVLJANJE BANKAMA		FINANCIJSKE INSTITUCIJE I TRŽIŠTA
UPRAVLJANJE CIJENAMA		OSNOVE MARKETINGA
UPRAVLJANJE INOVATIVNIM ORGANIZACIJAMA	ORGANIZACIJA	
UPRAVLJANJE INSTITUCIONALNIM INVESTITORIMA		FINANCIJSKE INSTITUCIJE I TRŽIŠTA
UPRAVLJANJE MARKETINGOM		OSNOVE MARKETINGA
UPRAVLJANJE MARKOM		OSNOVE MARKETINGA
UPRAVLJANJE PROIZVODOM		OSNOVE MARKETINGA
UPRAVLJANJE PRODAJOM		OSNOVE MARKETINGA
UPRAVLJANJE RIZICIMA		POSLOVNE FINANCIJE
URBANA EKONOMIKA I TRŽIŠTE NEKRETNINA		OSNOVE EKONOMIJE

NAPOMENA:

**** PREPORUKA - student je obvezan prethodno odslušati navedeni kolegij.***

***** OBVEZA - student je obvezan prethodno položiti navedeni kolegij.***

COURSE PERERQUISISTES SVEUČILIŠNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ Bachelor Degree in Business / Bachelor Degree in Economics	
ADVANCED ENGLISH 1	Recommendation: min. B2 English language competence
ADVANCED ENGLISH 2	Advanced level of English is recommended (min. B2- CEFR, preferably higher)
BUSINESS FORECASTING	To pass an exam in Statistics for Business and Economics
BUSINESS GERMAN I	Recommendation: A2 German language competence
BUSINESS GERMAN II	Recommendation: B1/1 German language competence
BUSINESS STATISTICS	To pass an exam in Statistics for Business and Economics
COMPETITION LAW	To pass an exam in Commercial Law, Microeconomics
CORPORATE RISK MANAGEMENT	Knowledge and good understanding of Corporate finance and Strategic management is recommended as well as the regular class attendance, which is a condition for examination process and project work
ECONOMIC MODELLING	To pass an exam in Microeconomics, Macroeconomics, Mathematics, Statistics
ECONOMIC POLICY	To pass an exam in Microeconomics, Macroeconomics
INTERNATIONAL ECONOMICS	Recommendation: Principles od Economics, Microeconomics, Macroeconomics
INVESTMENT ANALYSIS	To pass an exam in Corporate Finance
MARKETING OF NON-PROFIT ORGANISATIONS	To pass an exam in Marketing
REGIONAL ECONOMIC INTEGRATIONS	Recommendation: International Economics